



JAHRESBERICHT 2019



ZUG TOURISMUS

INHALT

- 3 JAHRESBERICHT ZUG TOURISMUS 2019
- 6 STATISTIKEN
- 10 FINANZEN
- 14 VORSTAND
- 14 TEAM
- 15 PARTNER
- 16 MITGLIEDER

JAHRESBERICHT ZUG TOURISMUS 2019

TOURISTENINFORMATION UND ANLASSMANAGEMENT

Die Touristeninformation hatte 2019 rund 36'931 Kontakte. 8243 Personen besuchten den Schalter am Bahnhof Zug, 5053 Telefonate wurden geführt, 2097 Briefe und Pakete sowie 8341 E-Mails wurden versendet. Die Chatfunktion der Website wird ebenfalls rege genutzt. Die zahlreichen Kontakte der Geschäftsleitung und des Marketings sind nicht Bestandteil dieser Statistik.

FÜHRUNGEN / GRUPPENEVENTS

Zug Tourismus organisierte dieses Jahr insgesamt 279 Stadtführungen durch Zug, 147 Brauereiführungen durch die Brauerei Baar und 150 Höllgrottenführungen – um nur einige der zahlreichen buchbaren Angebote von Zug Tourismus zu nennen. Unseren vielen tollen Partnern in der Freizeitindustrie durften wir insgesamt 186 Anlässe weitervermitteln.

ESAF

Ein Highlight des Jahres war das Eidgenössische Schwing- und Älplerfest (ESAF), das vom 23. bis 25. August in Zug stattfand. Das Fest verzeichnete rund 420'000 Besucherinnen und Besucher, und 56'500 begeisterte Anhänger haben die Schwingwettkämpfe in den sieben Sägemehlringen live vor Ort in der eigens dafür erstellten temporären Arena, dem grössten Stadion der Schweiz, mitverfolgt.

Zusammen mit der IG Chriesi, der Etter Distillerie, Treichler – Erfinderhaus der Zuger Kirschtorte und dem Hirz Zuger Chriesi-Jogurt präsentierte Zug Tourismus sich als Patronatspartner im und um den Chriesi-Pavillon auf dem Festareal. Das Erkennungszeichen war das überdimensionale, aufblasbare Zuger Chriesi, mit dem der Pavillon dekoriert war. Vor dem Pavillon stellte Zug Tourismus den Kanton Zug mit attraktiven, grossformatigen Bildern dar. Im Pavillon konnten die Gäste die lokalen Highlights auf einer Karte entdecken, feine Kirsch-Spezialitäten aus der Region degustieren und sich auf einem Foto mit typischem Zuger Hintergrund verewigen lassen. Die zweitägige Live-TV-Übertragung vom Schweizer Radio und Fernsehen direkt vom Festgelände war

ein voller Erfolg. Im Durchschnitt erzielte die Übertragung im Fernsehen einen Marktanteil von 72.7 %. Unzählige Medienberichte, Reportagen, Radiobeiträge, gewaltiges Bildmaterial und sehr positive Rückmeldungen bezüglich der Organisation des Festes steigerten nicht nur die Bekanntheit, sondern verbesserten auch das Image des Kantons Zug in der Schweizer Bevölkerung.

DRUCKSACHEN

Der Businessprospekt «Meet in Zug» wurde neu konzipiert und sehr viel übersichtlicher gestaltet. Hotelbetriebe und Veranstaltungsräume werden nun zentral dargestellt. Weiter veranschaulicht der Prospekt, was man in 24 Stunden resp. 48 Stunden in Zug erleben kann, und beinhaltet Informationen zu Gruppenaktivitäten, Führungen und Ausflugsmöglichkeiten in der Region Zug, sowie Details zur Anreise.

Zweimal im Jahr wird der City Guide in Zusammenarbeit mit der Stadt Zug und dem externen Herausgeber gt-image.GmbH erarbeitet. Nicht nur das touristische Angebot, sondern auch Informationen zu Veranstaltungen werden publiziert und bei diversen Partnern aufgelegt.

Für das ESAF wurde ein Spezial-Stadtplan erstellt, auf dem das Festgelände ersichtlich war. Des Weiteren wurden diverse bereits vorhandene Karten und Flyer nachgedruckt.

MEDIEN / WERBUNG

Im Rahmen des Eidgenössischen Schwing und Älplerfestes 2019 war Zug Tourismus der Urheber oder massgeblich beteiligt an mehreren Beiträgen. Nachfolgend eine Auswahl:

- Beiträge im Migros-Magazin der Region Luzern/Zentralschweiz
- Beiträge in der Schwingerzeitung «Schlussgang» vor und nach dem Fest, mit denen unter anderem die Highlights des Kantons hervorgehoben wurden.

- Beitrag im Magazin «Typisch – Das Magazin für Tradition», in dem die Traditionen des Kantons porträtiert wurden.

- Im Vorfeld des ESAF stellte die SRF Musikwelle den Kanton Zug in einer fünfteiligen Serie vor. Zug Tourismus war an den Vorbereitungen massgeblich beteiligt und lieferte den Input für die jeweiligen Beiträge.

- Beitrag im Morgenprogramm des Westschweizer Radiosenders RTS «Bille en tête», bei der die zwei Moderatoren die Leute, die Gegend, die Kultur und die Geschichte des jeweiligen Ortes porträtierten. Im Rahmen des Beitrages organisierte Zug Tourismus eine Stadtführung und einen Besuch bei einem Kirschtortenhersteller.

- Ein musikalischer Beitrag der Sendung «Potzmu-sig» wurde auf Empfehlung von Zug Tourismus auf dem Aussichtspunkt «Guggi» gedreht.

Durch weitere Partnerschaften und Kooperationen war es Zug Tourismus möglich, in diversen Medien kleinere Beiträge, Newsletterbeiträge oder Inserate aufzuschalten. Das touristische Angebot des Kantons Zug wurde von den lokalen Medien mehrfach aufgegriffen und porträtiert. Wie auch schon die letzten Jahre, machte Zug Tourismus dieses Jahr die Kinobesucher des Kantons Zug wieder auf die tollen Angebote der Region aufmerksam.

MARKETINGKOOPERATIONEN

Schweiz Tourismus setzte seinen Fokus in der Städtekampagne 2019 auf das Thema «Swiss urban feeling. Boutique Towns». Nebst Publikationen auf der Website und auf den Social-Media-Kanälen von Schweiz Tourismus profitierte Zug Tourismus auch von der Teilnahme bei der Raiffeisen-Kampagne «Kantonshauptstädte entdecken».

In Zusammenarbeit mit Zürich Tourismus bewarb Zug Tourismus die Themen Zuger Kirschtorte, Höllgrotten, Ägerisee und Design aus Zug. In «The Visitor Magazine» wurden die Highlights im Rahmen eines «Day Trip to Zug» publiziert. Des Weiteren

wurde auch der «Freiruum» als neues Angebot aufgenommen und aktiv beworben.

Auf der überregionalen Website Kinderregion konnten die vielfältigen Familienangebote der Region Zug in den Fokus gerückt, präsentiert und aktiv vermarktet werden – unter anderem wurden Blog-Einträge über den Detektivtrail, den Zugiblubbi-Erlebnisweg und das Museum Burg Zug von einer Familienbloggerin verfasst.

ONLINEMARKETING

Die Online-Kanäle sind wichtige Kommunikationstools von Zug Tourismus. Während Facebook und Instagram auch der Inspiration dienen, müssen auf der Website die Informationen klar ersichtlich sein. Durch stetige Interaktionen konnte die Anzahl Follower auf Facebook (12'027 --> 13'191) und auf Instagram (2844 --> 3687) gesteigert werden. Hervorzuheben ist auch die Steigerung der Newsletter-Abonnenten von 4488 auf 6831. Vor allem während des Eidgenössischen Schwing- und Älplerfestes konnten durch den Auftritt von Zug Tourismus zahlreiche neue Abonnenten gewonnen werden.

Zug Tourismus baute seine starke online Präsenz weiter aus. Die Überarbeitung der Website wurde im Herbst 2019 gestartet und wird uns auch im Jahr 2020 noch beschäftigen.

MESSEN UND AUFTRITTE

Mitte des Jahres nahm Zug Tourismus gemeinsam mit dem Hotelier Alain Packes vom APARTHOTEL Rotkreuz an der RDA in Köln teil. An der führenden Reise-messe der Bus- und Gruppentouristik wurden Kontakte zu Veranstaltern geknüpft und die Region vermarktet.

Im Herbst gestaltete Zug Tourismus die zwei Ruhe-zonen der Zuger Messe und präsentierte seine Angebote mit Prospektmaterial an drei verschiedenen Standorten. Zudem war Zug Tourismus an Veranstaltungen von Stadt und Kanton und an diversen kleineren Anlässen präsent.

EVENTS

Mit der Band Baba Shrimps konnte ein Publikumsmagnet für die 1.-August-Feier verpflichtet werden. Zug Tourismus organisierte als Veranstalter nicht nur das musikalische Programm, sondern auch die Verpflegungsstände und den Barbetrieb – Letzteres gemeinsam mit Erich Barth (Restaurant Schiff) und Helena Todorovic (Panoramabar).

Für die Platzkonzerte auf dem Landsgemeindeplatz konnten wiederum tolle lokale Bands verpflichtet werden. Als letzter Event des Jahres fand am 8. Dezember der Märli-sunnig statt, bei dem Zug Tourismus jeweils die Märli-Erzählerinnen und die Märli-Stuben organisiert. Der zauberhafte Event in der Zuger Altstadt begeistert unzählige Kinder und ihre Begleitpersonen.

DANK

Ein grosser Dank geht an unsere Partner und Mitglieder für die wertvolle Zusammenarbeit, an die Stadt und den Kanton Zug für die Unterstützung und an all unsere Guides, die mit ihren Führungen die Gäste tagtäglich begeistern. Ein herzliches Dankeschön auch an das Team und den Vorstand von Zug Tourismus, welche sich mit Herzblut für die Region einsetzen. Mit diesen Worten möchte ich mich verabschieden und mich für all die spannenden Begegnungen und gemeinsamen Projekte in den letzten zwei Jahren bedanken.



Patrizia Hofstetter

STATISTIKEN

Im Jahr 2019 verzeichnete der Kanton Zug 282'044 Logiernächte. Dies ist eine Abnahme von 6.7 % gegenüber dem Vorjahr. Gründe dafür sind einerseits der Rückgang der Gästenachfrage aus dem chinesischen Raum und der Verlust von Übernachtungsmöglichkeiten. Das Hotel Lorze in Cham wie auch

das Hotel Waldheim in Risch schlossen ihre Tore im Herbst/Winter 2018. Nicht in der Beherbergungsstatistik erfasst sind Übernachtungen aus Teilen der Parahotellerie (z.B. Privatunterkünfte, Ferienwohnungen und Serviced Apartments).

LOGIERNÄCHTEVERGLEICH 2016 - 2019 SCHWEIZ - ZÜRICH - ZUG

	2016	%	2017	%	2018	%	2019	%
Schweiz	35'532'576	-0.3	37'392'740	5.2	38'806'777	3.8	39'562'039	1.9
Kanton Zürich	5'067'168	1.1	5'385'778	6.3	5'680'684	5.5	5'941'443	4.6
Kanton Zug	290'642	-11.2	305'013	4.9	302'196	-0.9	282'044	-6.7

→ Zahlen ohne Jugendherberge, Campingplätze,
Privatunterkünfte und Serviced Apartments
Quelle: Bundesamt für Statistik
Verfasser: Zug Tourismus
Datum: März 2020

LOGIERNÄCHTE

KANTON ZUG 2016 – 2019

Erwartungsgemäss ist das Sommerhalbjahr stärker ausgelastet als das Winterhalbjahr. Die Monate von Mai bis August verzeichneten die höchsten Zahlen mit jeweils über 29'000 Logiernächten.

MONAT / JAHR	2016	+/- in %	2017	+/- in %	2018	+/- in %	2019	+/- in %
Januar	18'879	-12	19'280	2.1	19'315	0.2	17'855	-7.6
Februar	19'015	-7	17'347	-8.8	18'306	5.5	17'531	-4.2
März	22'043	-9	25'179	14.2	21'905	-13	20'437	-6.7
April	22'511	-12	22'788	1.2	24'321	6.7	20'875	-14.2
Mai	28'201	-5	32'247	14.3	29'323	-9.1	29'677	1.2
Juni	29'613	-16	31'001	4.7	32'487	4.8	29'147	-10.3
Juli	30'076	-8	30'207	0.4	32'007	6	29'116	-9
August	29'436	-14	29'401	-0.1	32'254	9.7	29'436	-8.7
September	26'981	-14	30'066	11.4	29'186	-2.9	27'087	-7.2
Oktober	24'474	-12	27'771	13.5	24'651	-11.2	23'338	-5.3
November	21'585	-8	22'215	2.9	21'839	-1.7	20'536	-6
Dezember	17'828	-14	17'511	-1.8	16'602	-5.2	17'009	2.5
TOTAL	290'642	-11	305'013	4.9	302'196	-0.9	282'044	-6.7

→ Zahlen ohne Jugendherberge, Campingplätze, Privatunterkünfte und Serviced Apartments
 Quelle: Bundesamt für Statistik
 Verfasser: Zug Tourismus
 Datum: März 2020

LOGIERNÄCHTE

NACH GEMEINDEN IM KANTON ZUG 2016 - 2019

Ein erfolgreiches Jahr kann in Menzingen +4.9 %, Walchwil +11.1 %, Steinhausen, +12.8 %, Unterägeri +3.2 % und Oberägeri +4 % verbucht werden. Die Gemeinden Risch und Cham verzeichneten aufgrund

der Schliessung von zwei Hotels im Herbst/Winter 2018 mit -58.2 % und -13.7 % einen stärkeren Rückgang als Zug -3.7 % und Baar -1.8 %.

GEMEINDE/JAHR	2016	2017	+/- in %	2018	+/- in %	2019	+/- in %
Zug	126'110	122'478	-2.9	121'949	-0.4	117'450	-3.7
Menzingen	11'090	14'014	26.4	15'049	7.4	15'793	4.9
Walchwil	9'989	8'568	-14.2	7'776	-9.2	8'643	11.1
Risch / Rotkreuz	17'876	18'706	4.6	21'390	14.3	8'944	-58.2
Steinhausen	2'343	2'485	6.1	2'089	-15.9	2'357	12.8
Unterägeri	21'826	26'527	21.5	25'271	-4.7	26'070	3.2
Oberägeri	32'600	34'767	6.6	32'843	-5.5	34'148	4
Baar	25'680	26'070	1.5	26'874	3.1	26'389	-1.8
Neuheim	416	12	-97.1	0	0	0	0
Cham	42'712	51'386	20.3	48'955	-4.7	42'250	-13.7
Hünenberg	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	290'642	305'013	4.9	302'196	-0.9	282'044	-6.7

→ Zahlen ohne Jugendherberge, Campingplätze, Privatunterkünfte und Serviced Apartments
 Quelle: Bundesamt für Statistik
 Verfasser: Zug Tourismus
 Datum: März 2020

LOGIERNÄCHTE

IM KANTON ZUG 2018/2019 NACH HERKUNFTSLÄNDERN

Mit einem Anteil von 39.6 % aller Logiernächte bleiben Schweizer Gäste die bedeutendste Gästegruppe, gefolgt von Gästen aus Deutschland, Indien und den USA. Der signifikanteste Rückgang ist bei asiati-

schen Gästen zu verzeichnen (China ohne Hongkong: -28.9 %). Ein möglicher Grund für den Rückgang könnte das geringere Wirtschaftswachstum in China sein.

HERKUNFTSLÄNDER / JAHR	2018	2019	% Entwicklung
Schweiz	113'650	111'803	-1.6
Deutschland	38'130	33'423	-12.3
China	22'012	15'644	-28.9
Indien	20'472	18'900	-7.7
Vereinigte Staaten	15'224	13'505	-11.3
Vereinigtes Königreich	14'802	13'185	-10.9
Italien	7'873	7'523	-4.4
Frankreich	6'527	5'921	-9.3
Niederlande	6'248	5'264	-15.7
Russland	5'379	5'483	1.9
Österreich	5'015	4'394	-12.4
Spanien	4'022	3'438	-15

→ Zahlen ohne Jugendherberge, Campingplätze, Privatunterkünfte und Serviced Apartments

Quelle: Bundesamt für Statistik

Verfasser: Zug Tourismus

Datum: März 2020

FINANZEN

BILANZ 2019

BILANZ	31.12.18	31.12.19
Aktiven		
Flüssige Mittel	141'603	321'413
Forderungen	57'723	68'740
Warenvorräte	17'950	14'400
Transitorische Aktiven	67'958	97'345
Sachanlagen	10'921	7'202
TOTAL AKTIVEN	296'155	509'100
Passiven		
Verpflichtungen	87'274	61'254
Transitorische Passiven	66'032	278'018
Rückstellungen	67'900	90'100
Reserven aus Leistungsvereinbarung Kt. Zug	18'539	18'788
Total Fremdkapital	239'745	448'159
Vereinskapital inkl. Ergebnis vor Zuweisung	56'410	60'941
TOTAL PASSIVEN	296'155	509'100
Vermögens-Rechnung		
Vereinskapital am 1. Januar	55'332	56'201
Gewinn (-Verlust)	1'079	4'739
Vereinskapital vor Zuweisung	56'410	60'941
Veränderung Reserve aus Leistungsvereinbarung	-249	-1'072
VEREINSKAPITAL NACH ZUWEISUNG	56'161	59'869

ERFOLGSRECHNUNG 2019 UND BUDGET 2020

Aufgrund der ausserordentlichen Lage rund um die im Februar 2020 erstmals in Zug auftretende Krankheit COVID-19 und der damit verbundenen Unsicherheit in Bezug auf den weiteren Verlauf des Jahres 2020 musste ein Notbudget geschätzt werden.

ERTRAG	2018	2019	Budget 2020
Beitrag Kanton	278'000	278'000	278'000
Beitrag Stadt Zug	90'000	90'000	90'000
Total Ertrag öffentliche Hand	368'000	368'000	368'000
Kanton / Stadt: Marketingkooperation	92'851	46'425	46'150
Stadt: 1. August	31'105	29'248	29'200
Total Projekte öffentliche Hand	123'955	75'673	75'350
Ertrag Beherbergungsabgabe	269'593	325'837	56'000
Marketingerträge	93'439	63'822	22'400
Dienstleistungen / Anlässe / Kommissionen	78'756	106'419	35'600
Partnerbeiträge / Zug Fan	35'267	68'326	62'500
Ertrag Führungen	155'307	141'780	59'300
Ertrag Verkaufsmaterial	28'453	26'571	10'000
Marketingbeiträge / Gönner	52'472	52'670	37'000
Delkredere Veränderungen / Debitorenverluste	-1'547	-68	-5'000
Total Dienstleistungen und Marketing Dritte	442'147	459'519	221'800
TOTAL ERTRAG	1'203'696	1'229'029	721'150

AUFWAND	2018	2019	Budget 2020
Personalaufwand	579'344	492'147	317'500
Allgemeine Verwaltung	125'385	132'267	111'000
Total Personal- und Verwaltungsaufwand	704'729	624'414	428'500
Materialaufwand	18'870	19'528	8'150
Marketingaufwand	304'867	390'283	206'200
Aufwand Führungen	113'188	99'570	43'995
Dienstleistungen / Anlässe / Kommissionen	37'646	50'785	20'160
Steuern / MWST-Kürzung	12'800	9'711	10'000
Periodenfremder Aufwand	10'518	30'000	0
Gewinn	1'079	4'739	4'145
TOTAL AUFWAND	1'203'696	1'229'029	721'150



Bericht der statutarischen Revisionsstelle zur Jahresrechnung an die Generalversammlung des Vereins Zug Tourismus, Zug

Als statutarische Revisionsstelle gemäss Art. 15 der Statuten haben wir die beiliegende Jahresrechnung des Vereins Zug Tourismus, bestehend aus Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang, für das am 31. Dezember 2019 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Verantwortung des Vorstandes

Der Vorstand ist für die Aufstellung der Jahresrechnung in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und den Statuten verantwortlich. Diese Verantwortung beinhaltet die Ausgestaltung, Implementierung und Aufrechterhaltung eines internen Kontrollsystems mit Bezug auf die Aufstellung einer Jahresrechnung, die frei von wesentlichen falschen Angaben als Folge von Verstössen oder Irrtümern ist. Darüber hinaus ist der Vorstand für die Auswahl und die Anwendung sachgemässer Rechnungslegungsmethoden sowie die Vornahme angemessener Schätzungen verantwortlich.

Verantwortung der Revisionsstelle

Unsere Verantwortung ist es, aufgrund unserer Prüfung ein Prüfungsurteil über die Jahresrechnung abzugeben. Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit den Schweizer Prüfungsstandards vorgenommen. Nach diesen Standards haben wir die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass wir hinreichende Sicherheit gewinnen, ob die Jahresrechnung frei von wesentlichen falschen Angaben ist.

Eine Prüfung beinhaltet die Durchführung von Prüfungshandlungen zur Erlangung von Prüfungsnachweisen für die in der Jahresrechnung enthaltenen Wertansätze und sonstigen Angaben. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemässen Ermessen des Prüfers. Dies schliesst eine Beurteilung der Risiken wesentlicher falscher Angaben in der Jahresrechnung als Folge von Verstössen oder Irrtümern ein. Bei der Beurteilung dieser Risiken berücksichtigt der Prüfer das interne Kontrollsystem, soweit es für die Aufstellung der Jahresrechnung von Bedeutung ist, um die den Umständen entsprechenden Prüfungshandlungen festzulegen, nicht aber um ein Prüfungsurteil über die Wirksamkeit des internen Kontrollsystems abzugeben. Die Prüfung umfasst zudem die Beurteilung der Angemessenheit der angewandten Rechnungslegungsmethoden, der Plausibilität der vorgenommenen Schätzungen sowie eine Würdigung der Gesamtdarstellung der Jahresrechnung. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise eine ausreichende und angemessene Grundlage für unser Prüfungsurteil bilden.

Prüfungsurteil

Nach unserer Beurteilung entspricht die Jahresrechnung für das am 31. Dezember 2019 abgeschlossene Geschäftsjahr dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.

Wir empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

Zug, 31. März 2020

FINANZKONTROLLE DES KANTONS ZUG

Walter Hunziker
zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor

Reto Ruprecht
zugelassener Revisor

Beilage: Jahresrechnung 2019 (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)

VORSTAND

HEINI SCHMID

Präsident

ANDREAS CONNE

Vertreter Kanton Zug

REGULA KAISER

Vertreterin Stadt Zug

MARIANNE SIDLER

Vertreterin Cham
Marketing

GABRIELA INGOLD

Finanzen

MATTHIAS HEGGLIN

Vertreter Hotellerie

PHILIPP HOFMANN

Vertreter öffentlicher Verkehr
Marketing

GABRIEL GALLIKER

Vertreter Gewerbe
Marketing

BARBARA SCHNEIDER

Vertreterin Ägerital-Sattel
Gastronomie

TEAM

PATRIZIA HOFSTETTER

Geschäftsführerin 100%

MICHÈLE STALDER

Marketing Managerin 100%

MICHÈLE HESS

Marketing Managerin 50%

CORINA AMMANN

Front Office, Anlassmanagement 60%

SIMONE VON ROTZ

Front Office, Anlassmanagement 80%

MELANIE WALKER

Front Office 40%

JULIA LUSSI

Praktikantin Front Office 100%

ALEX HÖLTSCHI

Praktikant Front Office und Marketing 60%

PARTNER

PREMIUM PARTNER



STRATEGISCHE UND SUPPORTING PARTNER



Kunsthhaus Zug

Lohri

chronometrie · joaillerie



ZUGSPORTS
LET'S MOVE. TOGETHER.



Sektion Zug



PROMOTIONS PARTNER



MINERALBAD & SPA

Museum Burg Zug



MITGLIEDER

ÖFFENTLICHE HAND UND TOURISMUSVEREINE

Ägerital-Sattel Tourismus
Cham Tourismus
Einwohnergemeinde Stadt Zug
Gemeinde Baar
Gemeinde Hünenberg
Gemeinde Menzingen
Gemeinde Neuheim
Gemeinde Oberägeri
Gemeinde Steinhausen
Gemeinde Unterägeri
Gemeinde Walchwil
IG Tourismus Raten-
Gottschalkenberg
Risch Tourismus
Volkswirtschaftsdirektion
des Kantons Zug

AKTIVMITGLIEDER

A

a living home
ADCOM Switzerland AG
Adventure Rooms Baar
Aegerihalle
Aeschbach Chocolatier AG
Ägerisee Schifffahrt AG
Alfred Müller AG
Alpwirtschaft Brunegg
Andi's BnB GmbH
Andy's Stand Up Paddles
Anstathotel
APARTHOTEL Rotkreuz
a'propos Catering GmbH
Arval (Schweiz) AG
Autovermietung paninc AG

B

B&B Sports Bar
Bäckerei gsund AG
Bäckerei Nussbaumer AG
Bad Seedamm AG, Alpamare
Ballon Team Benny Elsener Zug
Bank Julius Bär & Co. Ltd.
Beat Zürcher Restaurations AG
BERGE PUR Outdoor
Bewegung nach Mass GmbH
BiEAG Biomasse Energie AG

Bildungszentrum Schluethof
Bistro 1910
Bed and Breakfast one2b
BOJACK Art & Design
Bootsvermietung Pier 1 Zug
Brauerei Baar
Braunvieh Schweiz
Burney's Inside Breakout
Busslinger Fotografie

C

Chäs-Hütte Rust
Chicago Musik Bar & Lounge
Chollerhalle
Chor Zug
Christen Visuelle Gestaltung
City-Hotel Ochsen Zug
Cocktailtruck
Confiserie Speck
Credit Suisse (Schweiz) AG
Curling Club Zug (CCZ)

D

Datomar Spörri-Treuhand AG
Dokumentationszentrum doku-zug.ch
dolce far niente Event-Catering

E

Einkaufscenter Zugerland
Engelberg-Titlis Tourismus AG
English Theatre Group of Zug
Enikerhof
erlebniswelt muotathal GmbH
ETTER SÖHNE AG

event & more

EVZ Sport AG

Executive Events

F

Ferien auf dem Bauernhof, Hintertann
Ferienparadies am Ägerisee
Ferienwohnung Baar
Ferienwohnung Langheiden
Ferienwohnung Soland
Ferienwohnung Zum Kutscherhaus
Frühform AG

G

Galerie Urs Reichlin AG
GAMMACATERING
Gastrag AG
Gastro Zug

GAUR

Gemeinnützige Gesellschaft Zug
Genuss Film AG
Gesellschaft der Freunde von
Kirchenmusik Zug
Gourmet Metzgerei Limacher
Green Fields B&B
gt-image GmbH
Gubelhof Suites
Guidle AG

H

HAN Mongolian Barbecue AG
HB-Adventure Switzerland AG
Herold Fahrzeugvermietung Hertz
HiTrental AG
Hof-Märcht
Höllgrotten Baar
Hotel Arcade AG
Hotel Bauernhof Rotkreuz
Hotel Holiday Inn Express
Hotel Krone AG
Hotel Löwen am See
Hotel Löwen Hausen am Albis
Hotel Restaurant Ebel
Hotel Restaurant Eierhals
Hotel Restaurant Guggital
Hotel Schiff
Hotel Zugertor
Hotelbusiness Zug AG
Hotel-Restaurant Ochsen

I

Ifly Zentralschweiz
Imkerei Arbach
International Men's Club of Zug

J

JAHO Gastro AG
JCI Central Switzerland
Jugendherberge Zug

K

Kern Collection
Kino Hürlimann AG
Kirschstrasse Schweiz GmbH
Kloster Kappel
Kneipp-Verein Zug
Kollegium St. Michael
Kollers Hoftreff
Kraftsy GmbH

Kulturzentrum Galvanik
Kunsthaus Zug

L

La Principessa GmbH
Lakeside Business Center AG
Landgasthof Breitfeld
Lassalle-Haus
Liegenschaften Kaiser
Loft 65 Wohnen auf Zeit
Lohri
Lorzensaal Cham
Lounge & Gallery Zug

M

McDonald's Restaurant's
Messe Zug AG
Milchmanufaktur Einsiedeln
Militärhistorische Stiftung
Mineralbad & Spa Rigi Kaltbad
Montanara Bergerlebnisse AG
Move! Zug
Multicolor Print AG
Museum Burg Zug
Museum für Urgeschichte(n)
Mutthorn GmbH
MW Seefahrten AG
Mythenregion AG

O

Office Zug AG
Oldtimertreffen Zug (OSMT)
Oswald Nahrungsmittel GmbH

P

Pan Dreams Steelband
Paravia AG
Park Seleger Moor
Partychuchi GmbH
Perfetta Carreisen
Pferd als Partner GmbH
Pier 41
Pilatus Bahnen AG

Q

Quittenbaum GmbH

R

Ref. Kirche Zürich Industriequartier
Restaurant Aesch Walchwil
Restaurant Brauerei Baar
Restaurant Five Moods
Restaurant Schiff

Restaurant Sihlmatt
Rigi Bahnen AG
Rösselet Schmuck & Uhren

S

Sales Inspiration
Sattel-Hochstuckli AG
Satz und Pfeffer
SBB
Schäfli Gastro GmbH
Schiffahrtsgesellschaft für den Zugersee AG
Schiffahrtsgesellschaft Vierwaldstättersee
Schiffs-Agentur / MS Schwan
Schlemmen Daheim
Seehotel Adler Arth am See
Seminarhotel am Ägerisee AG
SHI Homöopathie Schule
Signarture GmbH
Skilift Neusell AG
Skippy Dancers GmbH
Smart Apartments AG
S'Näscht
Soft Landing
Spinni Event & Lounge
Stadlin Ambiente
Stall Luci
Stanserhorn-Bahn
Stehli Seiden AG
Stiftung Jugendhaus Walchwilerberg
Stiftung Wildnispark Zürich
Stiftung Ziegelei-Museum
Stoosbahnen AG
Strickler Reisen AG
Sushi Miu
Swiss Highland Pipers
Swiss X Bikes Motorradcenter
SwissEver Hotel Zug
Swisshotel Zug***
Swissrelax-Apartments Zug

T

Tasoni
Taxi Keiser AG
TCS Camping Zugersee
TCS Sektion Zug
The Relocation Company GmbH
Theater Casino Zug

Theater- und Musikgesellschaft Zug
Tierpark Goldau
Titlis Bergbahnen
TopPharm Bahnhof Apotheke
Treichler Zuger Kirschtorten AG
TRIMOTIONS GmbH

U

UBS Switzerland AG

V

Verein Business am See Zug
Verein Industriepfad Lorze
Verein Jazz Night Zug
Verein Kindertanzforum Zug
Verein rentalboats
Verein Zuger Wanderwege
Vereinigung Pro Zug
Verkehrshaus der Schweiz
Visionapartments Zug/Vision AG
Visual Emotion GmbH
Vom Fass Zug

W

Wasserwerke Zug AG
Weber Vonesch AG
Weimers Gartenwohnung am See

Y

Ying's Thai Kitchen GmbH
Yooji's AG
YunSong Akademie GmbH

MITGLIEDER

Z

Zankyou Ventures S.L (Zankyou Weddings)
Zeltklub – Zentralschweiz
Zeltvermietung.ch AG
Zentrum Elisabeth
Zentrum Sonnalde
Zug Dammstrasse Centre AG
Zug Sailing
Zuger Depot Technikgeschichte (ZDT)
Zuger Fischereiverein
Zuger Kantonalbank
Zuger Sinfonietta
Zuger Weihnachtsmarkt
Zuger Wirtschaftskammer
Zugerberg Classic
Zugerbergbahn AG
Zugerland Mobil AG
Zugerland Verkehrsbetriebe AG
Zugersee Bierschiff
Zuger-Trophy
ZugSPORTS GmbH
Zurich Generalagentur

PARTNER

Verein Zuger Stadtführungen
Wunderbox

**Herzlichen Dank
an unsere Partner und Mitglieder
für das Vertrauen und die Unterstützung.**

Stand Dezember 2019

IMPRESSUM

Texte: Patrizia Hofstetter
Gestaltung: Christen Visuelle Gestaltung
Korrektur: Mirjam Weiss
Fotografie: Daniel Hegglin, Andreas Busslinger



Zug Tourismus
Bahnhofplatz
6300 Zug

info@zug.ch
T +41 41 723 68 00
www.zug-tourismus.ch

