



JAHRESBERICHT 2020



ZUG TOURISMUS

INHALT

3 JAHRESBERICHT ZUG TOURISMUS 2020

7 STATISTIKEN

11 FINANZEN

15 VORSTAND

15 TEAM

16 PARTNER

17 MITGLIEDER

JAHRESBERICHT ZUG TOURISMUS 2020

MANAGEMENT

Zug Tourismus stand 2020 vor grossen Herausforderungen. Nebst personellen Wechseln (neuer Präsident und neue Geschäftsführung) hat die Corona Krise den Tourismus mit voller Wucht getroffen und seit März 2020 auch bei Zug Tourismus zu massiven Einschränkungen der Geschäftstätigkeit und grossen Ertragsverlusten geführt. Dank diversen rasch eingeleiteten Massnahmen (Notbudget, Kurzarbeit, Reduktion von Marketingaktivitäten, Stellenabbau) konnte die Geschäftstätigkeit aufrechterhalten werden. Um die Auswirkungen der Krise mittel- und langfristig zu bewältigen hat Zug Tourismus im Herbst 2020 einen Antrag für finanzielle Unterstützung bei der Stadtregierung (Stadtrat) Zug eingereicht, mit dem Ziel, die massiven Ertragsausfälle zu kompensieren und um künftig mehr Mittel für verstärkte Marketing Massnahmen zur Verfügung zu haben, was in Anbetracht des hartumkämpften Reisemarktes in der Schweiz heute wie auch in Zukunft dringend nötig ist.

STRATEGIE 2021

Vorstand und GL haben im Herbst 2020 entschieden, dass die Strategie 2017-2025 von Zug Tourismus dringend angepasst bzw. neu erarbeitet werden muss. Ausschlaggebend dafür waren einerseits die Herausforderungen der Corona Krise und der damit verbundene Wegfall des bisher sehr starken Business Tourismus, andererseits Analysen und Erkenntnisse der GL, welche aufzeigen, dass Zug Tourismus mit der bestehenden Strategie keine erfolgreiche Weiterentwicklung erwarten darf. Aus diesem Grund wurde zusammen mit einem Expertenteam (Agentur Schmid Pelli & Partner) bis im März 2021 die neue Strategie erarbeitet. Dazu wurden im Vorfeld Stakeholder, Partner, Leistungsträger und weitere Anspruchsgruppen aus Politik, Handel und Gewerbe, Hotellerie, Gastro, Kultur etc. intensiv befragt. Es wurden Umfeld und Markttrends analysiert und diverse Szenarien geprüft. Das Ergebnis in Form der neuen Strategie wurde vom Vorstand im März 2021 gutgeheissen. Die GL hat im Anschluss daran die Strategie der Regierung (RR und SR) wie auch den wichtigsten Anspruchsgruppen vorgestellt. Die Mitglieder werden anlässlich der GV von Zug Tourismus informiert.

PERSONELLES

Zug Tourismus hat im 2020 grosse personelle Veränderungen erfahren. Seit 1. April 2020 amtet der erfahrene Touristiker Andreas Zraggen als Präsident von Zug Tourismus als Nachfolger für Heini Schmid, welcher die Geschicke des Vereins als Präsident über 20 Jahre geleitet hat. Für die Stelle der neuen Geschäftsführung konnte die Tourismus- und Marketingfachfrau Renya Heinrich, Zugerin und langjährige Tourismusexpertin, gewonnen werden, die die Nachfolge von Patrizia Hofstetter antrat. Zwischenzeitlich hat Peter Niederberger, Inhaber der Agentur Tincan, für 4 Monate die Geschicke von Zug Tourismus auf Mandatsbasis geleitet. Die Mitarbeiter von Zug Tourismus waren aufgrund der Corona Krise zwischenzeitlich ganz oder teilweise in Kurzarbeit, dies im Frühjahr und im Herbst / Winter, nach neuerlichem Lockdown. Aufgrund Reorganisierung des Geschäftsbereichs „MICE“ (Anlassmanagement und Gruppen) wurde diese Stelle neu besetzt.

TOURISTENINFORMATION UND SCHALTER

Die Touristeninformation hatte 2020 rund 11'227 Kontakte (Vgl. 2019: 23'734 Kontakte). 3'500 Personen besuchten den Schalter am Bahnhof Zug (Vgl. 2019: 8'243 Schalterbesuche), 2'591 Telefonate wurden geführt (Vgl. 2019: 5'053 Telefonate), 733 Briefe inklusive Pakete (Vgl. 2019: 2'097 Briefe und Pakete) und 4'403 E-Mails wurden versendet (Vgl. 2019: 8'341 E-Mails). Die Chatfunktion der Website ergänzt das Informationsangebot von Zug Tourismus auf einfache und zeitgemässe Weise. Die zahlreichen Kontakte der Geschäftsleitung und des Marketings sind nicht Bestandteil dieser Statistik. Aufgrund der Corona Krise musste der Informationsschalter am Bahnhof in Zug im Frühjahr kurzzeitig geschlossen werden, bzw. wurden die Öffnungszeiten den stark rückläufigen Besucherzahlen entsprechend reduziert. Telefonisch und per E-Mail war das Team jedoch regulär erreichbar.

MICE (MEETINGS UND GRUPPENANLÄSSE, EVENTS)

Zug Tourismus organisierte 2020 insgesamt 73 Stadtführungen durch Zug, 52 Brauereiführungen durch die Brauerei Baar und 47 Höllgrottenführungen. Für unsere Partnern in der Freizeitindustrie konnten wir insgesamt 99 Anlässe weitervermitteln. Diese Zahlen zei-

gen deutlich die Auswirkungen der Corona Krise: Während im 2019 total 573 Führungen verbucht wurden, waren es im 2020 nur gerade 216 Führungen total.

ZUG CARD

Zug Tourismus lancierte auf den Frühsommer 2020 die Zug Card – ein attraktives Angebot für Übernachtungsgäste im Kanton Zug. Das Projekt wurde von Kanton und Stadt Zug im Rahmen eines Corona Unterstützungsbeitrags finanziert um die Logiernächtezahlen zu erhöhen. Mit der Zug Card erhalten Hotelgäste in Zug vergünstigten Zugang zu den beliebtesten Freizeitangeboten der Region, inkl. ÖV im Kanton Zug sowie Zugberg Bahn und Schifffahrt. Zusammen mit den involvierten Partnern konnte die Zug Card in wenigen Wochen umgesetzt und auf den Markt gebracht werden. Das Projekt Gästekarte möchte man bei Zug Tourismus längerfristig weiterziehen, erste Ideen für die Weiterentwicklung sind in Arbeit.

PRINTMEDIEN

Zweimal im Jahr wird der City Guide in Zusammenarbeit mit der Stadt Zug und dem externen Herausgeber gt-image.GmbH erarbeitet. Nicht nur das touristische Angebot, sondern auch Informationen zu Veranstaltungen werden publiziert und bei diversen Partnern aufgelegt. Die bestehenden Printmedien "Freizeit" und "Business" Prospekt wurden im 2020 aufgrund der Corona Krise nicht in einer Neuauflage lanciert. Eine Überarbeitung der Medien sowie div. Neuerungen sind für 2021 geplant.

MEDIEN, WERBUNG UND PR

Zug Tourismus war in diversen lokalen und nationalen Medien präsent mit redaktionellen Beiträgen und Inseraten. Die GF von Zug Tourismus hatte zudem wiederholt die Gelegenheit, sich in Radio und Zeitungsmedien zu aktuellen Geschehen und Trends im Tourismus und spezifisch in Zug zu äussern. Daneben trat sie an div. Podiumsgesprächen und Vorträgen auf, wo fachspezifische Inputs aus Tourismus und Freizeit in Zug gefragt waren. Das touristische Angebot des Kantons Zug wurde von den lokalen Medien wiederholt aufgegriffen und porträtiert.

MARKETINGKOOPERATIONEN

Schweiz Tourismus setzte seinen Fokus in der Städte-kampagne 2020 auf das Thema «Nähe von Natur und Stadt». Neben Publikationen auf der Website konnte Zug Tourismus auch von Beiträgen auf den Social Media Kanälen von Schweiz Tourismus profitieren. Im Städte-magazin von Schweiz Tourismus wurden die Highlights im Rahmen eines «Tagesausflugs» publiziert. In Zusammenarbeit mit Zürich Tourismus bewarb Zug Tourismus die Themen Zuger Kirschtorte, Höllgrotten, Ägerisee, Freiruum und Design aus Zug. Auf der überregionalen Website Kinderregion wurden die vielfältigen Familienangebote der Region Zug weiterhin präsentiert und aktiv vermarktet.

ONLINEMARKETING

Die Online Kanäle sind essenzielle Kommunikationstools von Zug Tourismus. Durch stetige Interaktion konnte die Anzahl Follower auf allen Social Media Kanälen gesteigert werden (Facebook 13'212 --> 13'894; Instagram 4'000 --> 6'081; Twitter 1'106 --> 1'207). Hervorzuheben ist auch die Steigerung der Newsletter Abonnenten von 6'831 auf 8'821 .

Zug Tourismus baut seine starke online Präsenz weiter aus und hat im Jahr 2020 intensiv am neuen Webauftritt gearbeitet. Der erfolgreiche Launch der neuen Website war am 16. März 2021.

Das bestehende Newsletter Marketing wurde im 2020 komplett überarbeitet und den neuen Kundenbedürfnissen angepasst. Neu erhalten Mitglieder und Partner wie auch Kunden zielgruppenspezifische Neuigkeiten und massgeschneiderte Angebote, die saisonal und trendbasiert von Zug Tourismus ausgewählt werden. Dank den Anpassungen können die Inhalte Zielgruppenspezifisch ausgespielt werden, was die Öffnungsraten positiv beeinflusst.

PROJEKTE

Interne Prozesse

Zug Tourismus hat das Krisenjahr genutzt, um diverse interne Prozesse anzupassen und zu erneuern. Dazu gehören u.a. die Erweiterung des Adress- und Stammdatenmanagements, die Anpassung des Verkaufssystems auf Online Zahlungsprozesse und weitere diverse Digitalisierungsschritte, die laufend erweitert werden. Auch wurden erste Schritte getätigt, um die Online-Ver-

kaufsplattform von Zug Tourismus auszubauen, mit dem Ziel, dem Kunden einfachere Kauf- und Buchungsmöglichkeiten zu ermöglichen, andererseits den Partnern und Anbietern neue Präsentations- und Vertriebsplattformen zu bieten.

Im November 2020 hat Zug Tourismus verschiedene Zeiterfassungssysteme verglichen und sich für Clockodo entschieden. Seit dem 1. Januar ist das System in Betrieb.

VP Bank Swiss Ladies Open

Nach acht Jahren ist die Ladies European Tour im September 2020 in die Schweiz zurückgekehrt. Unter speziellen Bedingungen und strengen Auflagen konnte Mitte September das Golfturnier als eines der wenigen in Europa in Holzhäusern durchgeführt werden. Zug Tourismus hat das Organisationsteam bei der Zimmersuche unterstützt. 2021 wird diese Zusammenarbeit intensiviert.

Corporate Language

Die Corporate Language ist die Sprache, mit der Zug Tourismus nach innen und aussen kommuniziert. Im Herbst 2020 ist in einem Workshop die «Wordcloud» erarbeitet worden. Die darin enthaltenen Worte wurden als erstes auf der neuen Website eingesetzt.

Website

Im Spätsommer 2020 ist das Grundgerüst der neuen Website überarbeitet worden. Erkenntnisse aus den Geschäftsfeldinnovationen in Netzwerken des «St. Galler Modell für Destinationsmanagements» sind auf Zug adaptiert worden. Die Texte der Website sind komplett überarbeitet worden.

ProInfirmis

Mit ProInfirmis haben die ersten Gespräche stattgefunden, um im Kanton Zug den barrierefreien Tourismus zu fördern. Die ersten Ideen sind in die neue Website eingeflossen.

Social Media Konzept

Gemeinsam mit GLA United aus Baar sind die Grundlagen für ein Social Media Konzept erarbeitet worden. Nach der Präsentation der neuen Strategie von Zug Tourismus im Frühling 2021, wird das Konzept fertiggestellt und im Alltag implementiert.

Adventskalender mit GLA United

Zug Tourismus hat am 1., 2., 3. und 4. Advent über ein Social Media Gewinnspiel verschiedene Geschenkkörbe aus dem Zug Shop verlost.

Salomon Women only Day

Schweiz Tourismus lanciert 2021 die Produktlinie «100% Women». Über 200 Angebote und Events sind 100% Women – geschaffen von Frauen für Frauen und immer mit weiblichem Guide. Zug Tourismus hat in Zusammenarbeit mit Salomon ein «How to Trailrun» Angebot ausgearbeitet.

Zug.Run

ZugSports hat 2020 begonnen, ein neues Trailrunning Angebot für Zug zu entwerfen. Zug Tourismus ist aktiv im Projekt involviert und übernimmt Kommunikationsleistungen.

Mountainbike

Im Herbst hat eine Kick-off Sitzung mit verschiedenen Interessensgruppen zum Thema Mountainbike / Mountainbike Tourismus stattgefunden. Zug Tourismus ist in dieser Gruppe aktiv dabei.

26 Summits

Blick und Ochsnersport haben 2020 das Projekt 26 Summits umgesetzt. In jedem Kanton konnte ein Gipfel erklommen werden. Auf dem digitalen Tour-Guide 26summits.ch fanden User alles über Region, Gipfel und die zu bewältigende Wanderstrecke. Im Kanton Zug wurde der Wildspitz als Gipfelziel festgelegt.

Fotoshooting Running mit Spot Magazin

Im Herbst 2021 erscheint im Spot Magazin ein Bericht zum Thema Running im Kanton Zug. Das Fotoshooting hat im Herbst 2020 stattgefunden.

Neuer Webshop

Parallel zur Website wird ein neuer Webshop entwickelt, welcher am Corporate Design, CD, der Website angepasst ist und die am meisten genutzten Zahlungsmittel akzeptiert. Die Kryptowährungen werden später ergänzt.

Rätseltrail Finding Daniel

2020 wurde ein neuer Rätseltrail lanciert. Finding Daniel macht mit dem Detektiv- und Krimitrail die Trilogie komplett.

Grinduro

Gemeinsam mit ZugSports ist für die neue Gravelbike Serie Grinduro im Kanton Zug ein coronatauglicher Austragungsort gesucht worden. Dank den Bemühungen von Ägerital-Sattel Tourismus kann der Event im Herbst 2021 im Ägerital stattfinden.

TCS Magazin

Zug Tourismus durfte im Rahmen der TCS Partnerschaft vier Beiträge im TCS Magazin publizieren.

MITGLIEDER UND PARTNERSCHAFTEN

Das bisherige Partnerschaftsmodell wurde im Herbst 2020 überarbeitet.

Alle Partner und Mitglieder erhalten monatlich den Zug Tourismus Gäste Newsletter mit News aus erster Hand und erhalten Rabatt im Zug Shop. Ab Stufe Mitgliedschaft nehmen sie teil an der GV und können von exklusiven Werbemöglichkeiten bei Zug Tourismus profitieren. Mitglieder treffen sich einmal jährlich zu einem Networking Anlass inkl. Erlebnishighlight in Zug. 3- bis 4-mal jährlich informiert Zug Tourismus zudem die Mitglieder und Partner mittels Partnernewsletter über die neuesten Angebote, Trends in den Bereichen Tourismus (Freizeit und Business), die Marketing Aktivitäten von Zug Tourismus und die aktuellen Logiernächtezahlen von Stadt und Region. Die Partner profitieren von Marketingleistungen nach Wahl in der Höhe von 50% des Partnerschaftsbetrages. Diese werden jährlich mit dem Partner abgesprochen und geplant. Die Partnerschaft wird aktiv gepflegt im Sinne eines Key Account Management. Unsere Partner laden wir ausserdem einmal jährlich zu einer exklusiven Veranstaltung ein. Bei Gold Partnern gibt es die Möglichkeit der strategischen Zusammenarbeit.

MESSEN UND AUFTRITTE

Aufgrund der Corona Restriktionen hatte Zug Tourismus im Jahr 2020 keine Auftritte, die Zuger Messe und weitere Veranstaltungen wurden abgesagt.

EVENTS

Aufgrund der Corona Restriktionen wurden im Jahr 2020 zahlreiche grosse Anlässe abgesagt, inkl. der 1. August Feier. Die kleineren Platzkonzerte, welche Zug Tourismus jeweils auf dem Landsgemeindeplatz mit lokalen Bands und Formationen organisiert, konnten glücklicherweise im Sommer 4 mal stattfinden. Die Zuger Messe fand nicht statt und der 37. Zuger Märli-sunnig wurde in einer reduzierten Form durchgeführt. Am 19. August 2020 hat der Partneranlass von Zug Tourismus stattgefunden: Rund 60 Teilnehmer inkl. Vorstand und Team von Zug Tourismus verabschiedeten im „Freiruum“ den abtretenden Präsidenten Heini Schmid und begrüßten offiziell den neuen Präsidenten sowie die neue Geschäftsführerin. Auch der GL ad interim (April - Juli), Peter Niederberger, wurde verdankt.

DANK

Herzlichen Dank dem Präsidenten Andreas Zraggen, dem Vorstand wie auch dem Team von Zug Tourismus für den freundlichen und wohlwollenden Empfang und die grosse Unterstützung seit Anbeginn meiner Tätigkeit. Insbesondere den Mitarbeitern von Zug Tourismus möchte ich zusätzlich für den grossen Einsatz und die Flexibilität in diesem sehr ausserordentlichen Krisenjahr danken, dazu gehören auch die Stadtführer und Guides. Weiter möchte ich unseren geschätzten Partnern und Mitgliedern, der Stadt und dem Kanton Zug für die Unterstützung und die wertvolle Zusammenarbeit danken.



Renya Heinrich
Geschäftsführerin Zug Tourismus

STATISTIKEN

Im Jahr 2020 verzeichnete der Kanton Zug 136'170 Logiernächte. Dies ist eine Abnahme von 51.7 % gegenüber dem Vorjahr. Grund dafür ist die Covid-19 Pandemie und die daraus resultierenden eingeschränkten Reisemöglichkeiten. Auch die Schliessung verschiedener Übernachtungsmöglichkeiten ist Grund für den Rückgang der Logiernächte.

Nicht in der Beherbergungsstatistik erfasst sind Übernachtungen aus Teilen der Parahotellerie (z.B. Privatunterkünfte, Ferienwohnungen und Serviced Apartments).

LOGIERNÄCHTEVERGLEICH 2017 - 2020 SCHWEIZ - ZÜRICH - ZUG

	2017	%	2018	%	2019	%	2020	%
Schweiz	37'392'740	5.2	38'806'777	3.8	39'562'039	1.9	23'730'738	-40
Kanton Zürich	5'385'778	6.3	5'680'684	5.5	5'941'443	4.6	1'980'200	-66.7
Kanton Zug	305'013	4.9	302'196	-0.9	282'044	-6.7	136'170	-51.7

→ Zahlen ohne Jugendherberge, Campingplätze,
Privatunterkünfte und Serviced Apartments
Quelle: Bundesamt für Statistik
Verfasser: Zug Tourismus
Datum: April 2021

LOGIERNÄCHTE

KANTON ZUG 2017 -2020

Die Logiernächte sind von März bis Juni 2020, in den Anfangsmonaten der Pandemie, am stärksten gesunken. Der schwächste Rückgang wurde über die Sommermonate verzeichnet, was vermutlich mit dem Verlauf der Pandemie zu erklären ist.

Da Zug als Destination im Freizeittourismus noch zu wenig etabliert ist, konnte Zug vom Inlandboom, welcher 2020 zu erkennen war, nicht profitieren.

MONAT / JAHR	2017	+/- in %	2018	+/- in %	2019	+/- in %	2020	+/- in %
Januar	19'280	2.1	19'315	0.2	17'855	0.2	18'062	1.2
Februar	17'347	-8.8	18'306	5.5	17'531	5.5	17'450	-0.5
März	25'179	14.2	21'905	-13	20'437	-13	8'371	-59
April	22'788	1.2	24'321	6.7	20'875	6.7	3'111	-85.1
Mai	32'247	14.3	29'323	-9.1	29'677	-9.1	4'666	-84.3
Juni	31'001	4.7	32'487	4.8	29'147	4.8	8'251	-71.7
Juli	30'207	0.4	32'007	6	29'116	6	15'604	-46.4
August	29'401	-0.1	32'254	9.7	29'436	9.7	16'913	-42.5
September	30'066	11.4	29'186	-2.9	27'087	-2.9	15'780	-41.7
Oktober	27'771	13.5	24'651	-11.2	23'338	-11.2	12'499	-46.4
November	22'215	2.9	21'839	-1.7	20'536	-1.7	8'227	-60
Dezember	17'511	-1.8	16'602	-5.2	17'009	-5.2	7'236	-57.5
TOTAL	305'013	4.9	302'196	-0.9	282'044	-6.7	136'170	-51.7

→ Zahlen ohne Jugendherberge, Campingplätze, Privatunterkünfte

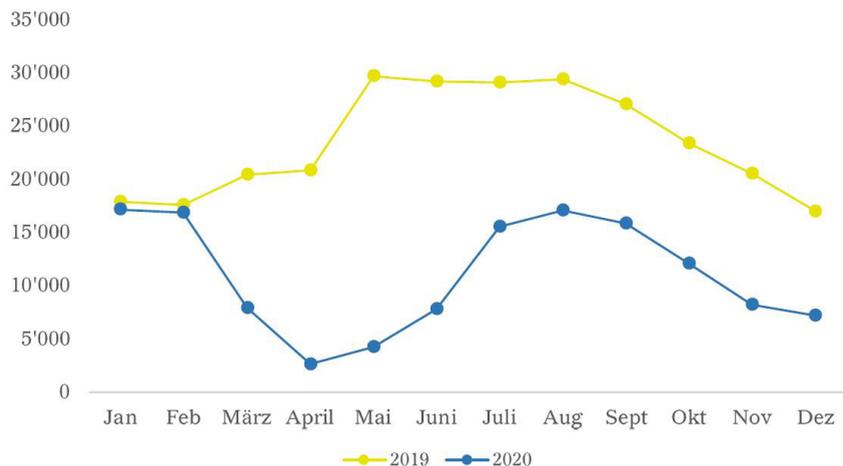
und Serviced Apartments

Quelle: Bundesamt für Statistik

Verfasser: Zug Tourismus

Datum: April 2021

Logiernächtezahlen Kanton Zug

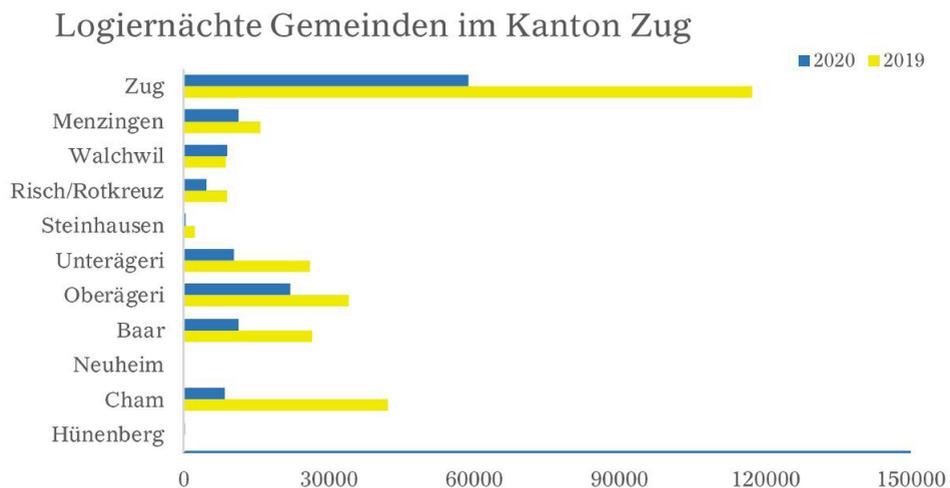


LOGIERNÄCHTE

NACH GEMEINDEN IM KANTON ZUG 2017 -2020

GEMEINDE/JAHR	2017	2018	+/- in %	2019	+/- in %	2020	+/- in %
Zug	122'478	121'949	-0.4	117'450	-3.7	58'793	-49.9
Menzingen	14'014	15'049	7.4	15'793	4.9	11'207	-29
Walchwil	8'568	7'776	-9.2	8'643	11.1	9'018	4.3
Risch / Rotkreuz	18'706	21'390	14.3	8'944	-58.2	4'582	-48.8
Steinhausen	2'485	2'089	-15.9	2'357	12.8	284	-88
Unterägeri	26'527	25'271	-4.7	26'070	3.2	10'418	-60
Oberägeri	34'767	32'843	-5.5	34'148	4	21'950	-35.7
Baar	26'070	26'874	3.1	26'389	-1.8	11'245	-57.4
Neuheim	12	0	0	0	0	0	0
Cham	51'386	48'955	-4.7	42'250	-13.7	8'551	-79.8
Hünenberg	0	0	0	0	0	122	100
TOTAL	305'013	302'196	-0.9	282'044	-6.7	136'170	-51.7

→ Zahlen ohne Jugendherberge, Campingplätze, Privatunterkünfte und Serviced Apartments
 Quelle: Bundesamt für Statistik
 Verfasser: Zug Tourismus
 Datum: April 2021



LOGIERNÄCHTE

IM KANTON ZUG 2019/2020 NACH HERKUNFTSLÄNDERN

Die Schweizer Gäste bleiben die bedeutendste Gästegruppe, gefolgt von Gästen aus Deutschland und dem Vereinigten Königreich. Der signifikanteste Rückgang ist bei den asiatischen Gästen zu verzeich-

nen (China ohne Hongkong: -95.5 %). Grund dafür ist, dass die asiatischen Reisegruppen aufgrund der strikten Reisebeschränkungen vollständig wegfielen.

HERKUNFTSLÄNDER / JAHR	2019	2020	% Entwicklung
Schweiz	111'803	84'745	-24.2
Deutschland	33'423	15'852	-52.6
China	15'644	710	-95.5
Indien	18'900	1'145	-94
Vereinigte Staaten	13'505	2'932	-78.3
Vereinigtes Königreich	13'185	4'215	-68
Italien	7'523	4'071	-45.9
Frankreich	5'921	2'236	-62.2
Niederlande	5'264	2'968	-43.6
Russland	5'483	1'861	-66.1
Österreich	4'394	1'925	-56.2
Spanien	3'438	1'168	-66

→ Zahlen ohne Jugendherberge, Campingplätze, Privatunterkünfte und Serviced Apartments

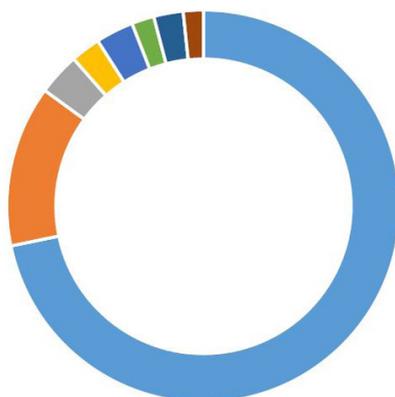
Quelle: Bundesamt für Statistik

Quelle: Bundesamt für Statistik

Verfasser: Zug Tourismus

Datum: April 2021

Gästeherkunft Kanton Zug 2020



- Schweiz
- Deutschland
- Vereinigtes Königreich
- Vereinigte Staaten
- Italien
- Frankreich
- Niederlande
- Österreich

FINANZEN

BILANZ 2020

BILANZ	31.12.19	31.12.20
Aktiven		
Flüssige Mittel	321'413	517'123
Forderungen	68'740	49'056
Warenvorräte	14'400	8'600
Transitorische Aktiven	97'345	104'836
Sachanlagen	7'202	5'402
TOTAL AKTIVEN	509'100	685'017
Passiven		
Verpflichtungen	61'253	86'413
Transitorische Passiven	278'018	379'021
Rückstellungen	90'100	107'600
Reserven aus Leistungsvereinbarung Kt. Zug	18'788	19'860
Total Fremdkapital	448'159	592'894
Vereinskapital inkl. Ergebnis vor Zuweisung	60'941	92'123
TOTAL PASSIVEN	509'100	685'017
Vermögens-Rechnung		
Vereinskapital am 1. Januar	56'201	59'869
Gewinn	4'739	32'255
Vereinskapital vor Zuweisung	60'941	92'124
Veränderung Reserve aus Leistungsvereinbarung	-1'072	-9'690
VEREINSKAPITAL NACH ZUWEISUNG	59'869	82'434

ERFOLGSRECHNUNG 2020 UND BUDGET 2021

ERTRAG	2019	2020	Budget 2021
Beitrag Kanton	278'000	278'000	278'000
Beitrag Stadt Zug	90'000	90'000	90'000
Total Ertrag öffentliche Hand	368'000	368'000	368'000
Kanton / Stadt: Marketingkooperation	46'425	46'425	46'150
Stadt: 1. August	29'248	0	29'200
Total Projekte öffentliche Hand	75'673	46'425	75'350
Ertrag Beherbergungsabgabe	325'837	190'542	141'000
Marketingerträge	63'822	107'320	83'200
Dienstleistungen / Anlässe / Kommissionen	106'419	44'975	60'700
Partnerbeiträge / Zug Fan	68'326	67'583	62'500
Ertrag Führungen	141'780	47'887	126'150
Ertrag Verkaufsmaterial	26'571	17'393	30'000
Marketingbeiträge / Gönner	52'670	35'350	47'000
Delkredere Veränderungen / Debitorenverluste	-68	-65	-1'000
Total Dienstleistungen und Marketing Dritte	459'520	320'443	408'550
TOTAL ERTRAG	1'229'030	925'410	992'900

AUFWAND	2019	2020	Budget 2021
Personalaufwand	492'147	364'952	496'000
Allgemeine Verwaltung	132'267	144'423	143'900
Total Personal- und Verwaltungsaufwand	624'414	509'375	639'900
Materialaufwand	19'528	17'744	22'000
Marketingaufwand	390'283	277'469	305'200
Aufwand Führungen	99'570	34'285	80'200
Dienstleistungen / Anlässe / Kommissionen	50'785	19'995	30'600
Steuern / MWST-Kürzung	9'711	14'287	12'000
Periodenfremder Aufwand	30'000	20'000	-80'000
Gewinn	4'739	32'255	-17'000
TOTAL AUFWAND	1'229'030	925'410	992'900



Bericht der statutarischen Revisionsstelle zur Jahresrechnung an die Generalversammlung des Vereins Zug Tourismus, Zug

Als statutarische Revisionsstelle gemäss Art. 15 der Statuten haben wir die beiliegende Jahresrechnung des Vereins Zug Tourismus, bestehend aus Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang, für das am 31. Dezember 2020 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Verantwortung des Vorstandes

Der Vorstand ist für die Aufstellung der Jahresrechnung in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und den Statuten verantwortlich. Diese Verantwortung beinhaltet die Ausgestaltung, Implementierung und Aufrechterhaltung eines internen Kontrollsystems mit Bezug auf die Aufstellung einer Jahresrechnung, die frei von wesentlichen falschen Angaben als Folge von Verstössen oder Irrtümern ist. Darüber hinaus ist der Vorstand für die Auswahl und die Anwendung sachgemässer Rechnungslegungsmethoden sowie die Vornahme angemessener Schätzungen verantwortlich.

Verantwortung der Revisionsstelle

Unsere Verantwortung ist es, aufgrund unserer Prüfung ein Prüfungsurteil über die Jahresrechnung abzugeben. Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit den Schweizer Prüfungsstandards vorgenommen. Nach diesen Standards haben wir die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass wir hinreichende Sicherheit gewinnen, ob die Jahresrechnung frei von wesentlichen falschen Angaben ist.

Eine Prüfung beinhaltet die Durchführung von Prüfungshandlungen zur Erlangung von Prüfungsnachweisen für die in der Jahresrechnung enthaltenen Wertansätze und sonstigen Angaben. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemässen Ermessen des Prüfers. Dies schliesst eine Beurteilung der Risiken wesentlicher falscher Angaben in der Jahresrechnung als Folge von Verstössen oder Irrtümern ein. Bei der Beurteilung dieser Risiken berücksichtigt der Prüfer das interne Kontrollsystem, soweit es für die Aufstellung der Jahresrechnung von Bedeutung ist, um die den Umständen entsprechenden Prüfungshandlungen festzulegen, nicht aber um ein Prüfungsurteil über die Wirksamkeit des internen Kontrollsystems abzugeben. Die Prüfung umfasst zudem die Beurteilung der Angemessenheit der angewandten Rechnungslegungsmethoden, der Plausibilität der vorgenommenen Schätzungen sowie eine Würdigung der Gesamtdarstellung der Jahresrechnung. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise eine ausreichende und angemessene Grundlage für unser Prüfungsurteil bilden.

Prüfungsurteil

Nach unserer Beurteilung entspricht die Jahresrechnung für das am 31. Dezember 2020 abgeschlossene Geschäftsjahr dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.

Wir empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

Zug, 29. April 2021

FINANZKONTROLLE DES KANTONS ZUG

Walter Hunziker
zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor

Anita Heinecke
zugelassener Revisorin

Beilage: Jahresrechnung 2020 (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)

VORSTAND

ANDREAS ZGRAGGEN

Präsident

ANDREAS CONNE

Vertreter Kanton Zug

REGULA KAISER

Vertreterin Stadt Zug

SARA HÜBSCHER

Vertreterin Cham Tourismus

GABRIELA INGOLD

Finanzen

MATTHIAS HEGGLIN

Vertreter Hotellerie

PHILIPP HOFMANN

Vertreter öffentlicher Verkehr

GABRIEL GALLIKER

Vertreter Gewerbe

BARBARA SCHNEIDER

Vertreterin Ägerital-Sattel
Gastronomie

TEAM

RENYA HEINRICH

Geschäftsführerin 100%

MARTIN STRAHM

Marketingleiter 70%

MICHÈLE STALDER

Marketing Managerin 100%

CORINA AMMANN

Front Office, Anlassmanagement 60%

ANJA HÄNNI

Anlassmanagement 40%

STEFANIE GISLER

Praktikantin Front Office 100%

PARTNER

KEY PARTNER



Kunsthhaus Zug



ZUGSPORTS
LET'S MOVE. TOGETHER.



theater
casino
zug



PROMOTIONS PARTNER



Executive Events
successful occasions

MINERALBAD & SPA



Museum Burg Zug



SCHIFF

SUPPORTING PARTNER



Sektion Zug

**multicolor
print**
DIE KÖNNEN DAS.

MITGLIEDER

ÖFFENTLICHE HAND UND TOURISMUSVEREINE

Ägerital-Sattel Tourismus
Cham Tourismus
Einwohnergemeinde Stadt Zug
Gemeinde Baar
Gemeinde Hünenberg
Gemeinde Menzingen
Gemeinde Neuheim
Gemeinde Oberägeri
Gemeinde Steinhausen
Gemeinde Unterägeri
Gemeinde Walchwil
Risch Tourismus
Volkswirtschaftsdirektion
des Kantons Zug

AKTIVMITGLIEDER

A

Aegerihalle
Aeschbach Chocolatier AG
Ägerisee Schifffahrt AG
Alfred Müller AG
allseasons activities gmbh
Alpwirtschaft Brunegg
Andi's BnB GmbH
Andy's Stand Up Paddles
Anstathotel
APARTHOTEL Rotkreuz
Arval (Schweiz) AG
Athletic Performance GmbH
Autovermietung paninc AG

B

B&B Sports Bar
Bäckerei Nussbaumer AG
Bad Seedamm AG, Alpamare
Bank Julius Bär & Co. Ltd.
BERGE PUR Outdoor
Bewegung nach Mass GmbH (Rother
Events)
BiEAG Biomasse Energie AG
Bildungszentrum Schluethof
Bistro 1910
Bed and Breakfast one2b
BOJACK Art & Design

Brauerei Baar
Braunvieh Schweiz
Burney's Inside Breakout
Busslinger Fotografie

C

Campingplatz Unterägeri
Chäs-Hütte Rust
Chicago Musik Bar & Lounge
Chollerhalle
Chor Zug
Christen Visuelle Gestaltung
City-Hotel Ochsen Zug
City Kirche Zug
Cocktailtruck
Confiserie Speck
Credit Suisse (Schweiz) AG
crelution gmbh
Curling Club Zug (CCZ)

D

Datomar Spörrli-Treuhand AG
dolce far niente Event-Catering

E

Edelweiss Catering
Einkaufscenter Zugerland
Engelberg-Titlis Tourismus AG
English Theatre Group of Zug
Enikerhof
ETTER SÖHNE AG
event & more
EVZ Sport AG
Executive Events

F

Ferienparadies am Ägerisee
Ferienwohnung Baar
Ferienwohnung Langheiden
Ferienwohnung Soland
Ferienwohnung Zum Kutscherhaus
Fotozug.ch
Frühform AG

G

Galerie Urs Reichlin AG
Gastrag AG

Gastro Zug
GAUR
Gemeinnützige Gesellschaft Zug
Genuss Film AG
Gourmet Metzgerei Limacher
Green Fields B&B
gt-image GmbH
Gubelhof Suites
Guidle AG

H

HAN Mongolian Barbecue AG
HB-Adventure Switzerland AG
HiTrental AG
Hof-Märcht
Höllgrotten Baar
Hotel Arcade AG
Hotel Bauernhof Rotkreuz
Hotel Holiday Inn Express
Hotel Krone AG
Hotel Löwen am See
Hotel Löwen Hausen am Albis
Hotel Restaurant Ebel
Hotel Restaurant Eierhals
Hotel Restaurant Guggital
Hotel Schiff
Hotel Zugertor
Hotelbusiness Zug AG
Hotel-Restaurant Ochsen

I

Ifly Zentralschweiz
Imkerei Arbach
Institut Montana Zugerberg

J

JAHO Gastro AG
JCI Central Switzerland
Jugendherberge Zug

K

Kern Collection
Kino Hürlimann AG
Kirchenmusik Zug
Kirschstrasse Schweiz GmbH
Kloster Kappel
Kollegium St. Michael

Kollers Hoftreff
Kraftsy GmbH
Kulturzentrum Galvanik
Kunsthause Zug

L

Lakeside Business Center AG
Landgasthof Breitfeld
Lassalle-Haus
Liegenschaften Kaiser
Loft 65 Wohnen auf Zeit
Lohri AG
Lorzensaal Cham
Lounge & Gallery Zug

M

McDonald's Restaurant's
Messe Zug AG
Milchmanufaktur Einsiedeln
Militärhistorische Stiftung
Mineralbad & Spa Rigi Kaltbad
Montanara Bergerlebnisse AG
Multicolor Print AG
Museum Burg Zug
Museum für Urgeschichte(n)
Mutthorn GmbH
MW Seefahrten AG
Mythenregion AG

O

Office Zug AG
Oldtimertreffen Zug (OSMT)
Oswald Nahrungsmittel GmbH

P

Pan Dreams Steelband
Paravia AG
Park Seleger Moor
Partychuchi GmbH
Pferd als Partner GmbH
Pier 41
Pilatus Bahnen AG

Q

Quittenbaum GmbH

R

Restaurant Aesch Walchwil
Restaurant Brauerei Baar
Restaurant Five Moods
Restaurant Schiff
Restaurant Sihlmatt
Rigi Bahnen AG
Rösselet Schmuck & Uhren

S

Sales Inspiration
Sattel-Hochstuckli AG
SBB
Schäfli Gastro GmbH
Schiffahrtsgesellschaft für den Zugersee AG
Schiffahrtsgesellschaft Vierwaldstättersee
Schiffs-Agentur / MS Schwan
Seminarhotel am Ägerisee AG
SHI Homöopathie Schule
Skilift Neusell AG
Skippy Dancers GmbH
Smart Apartments AG
S'Näscht
Soft Landing
Stadlin Ambiente
Stanserhorn-Bahn
Stehli Seiden AG
Stiftung Jugendhaus Walchwilerberg
Stiftung Wildnispark Zürich
Stiftung Ziegelei-Museum
Stoosbahnen AG
Strickler Reisen AG
Sushi Miu
Swiss Highland Pipers
Swiss X Bikes Motorradcenter
SwissEver Hotel Zug
Swissrelax-Apartments Zug

T

Taste of Mykonos
Tasoni
Taxi Keiser AG
TCS Camping Zugersee
TCS Sektion Zug
Theater Casino Zug

Theater- und Musikgesellschaft Zug
Tierpark Goldau
Titlis Bergbahnen
TopPharm Bahnhof Apotheke
Treichler Zuger Kirschtorten AG

V

Verein Business am See Zug
Verein Industriepfad Lorze
Verein Jazz Night Zug
Verein Kindertanzforum Zug
Verein rentalboats
Verein Zuger Wanderwege
Vereinigung Pro Zug
Verkehrshaus der Schweiz
Visionapartments Zug/Vision AG
Visual Emotion GmbH

W

Wasserwerke Zug AG
Weber Vonesch AG
Weimers Gartenwohnung am See

Y

Ying's Thai Kitchen GmbH
Yooji's AG

Z

Zankyou Ventures S.L (Zankyou Weddings)
Zeltklub - Zentralschweiz
Zeltvermietung.ch AG
Zentrum Elisabeth
Zentrum Sonnhalde
Zug Sailing
Zuger Depot Technikgeschichte (ZDT)
Zuger Fischereiverein
Zuger Kantonalbank
Zuger Wirtschaftskammer
Zugerberg Classic
Zugerbergbahn AG
Zugerland Mobil AG
Zugerland Verkehrsbetriebe AG
Zugersee Bierschiff
Zuger-Trophy
Zugerland Mobil AG

MITGLIEDER

Zugerland Verkehrsbetriebe AG
Zugersee Bierschiff
Zuger-Trophy
ZugSPORTS GmbH
Zurich Generalagentur
Zürcher Kulinaria AG

**Herzlichen Dank
an unsere Partner und Mitglieder
für das Vertrauen und die Unterstützung.**

PARTNER

Verein Zuger Stadtführungen
Wunderbox

Stand Dezember 2020

IMPRESSUM

Texte: Renya Heinrich
Gestaltung: Christen Visuelle Gestaltung
Fotografie: Schweiz Tourismus



Zug Tourismus
Bahnhofplatz
6300 Zug

info@zug.ch
T +41 41 723 68 00
www.zug-tourismus.ch